

Brand Logo Specifications_ 2.1

標準型態 | 標誌 ^{Logo}

商標的呈現雖然在不同環境底下需要進行不同的微調，但基本上仍需盡力維持一貫的樣式，避免產生混淆。

- 1、露出媒介（包含網路、印刷品與活動等）
- 2、使用盡可能以白色或淺色底作為搭配。
- 3、由根據許可的第三方（合作夥伴通信、合作營銷、贊助等）來進行使用。

註：因標誌內已包含品牌名稱，可不搭配標準字單獨使用。



Brand Logo Specifications_ 2.1

標準型態 | 標準字 ^{Typography}

商標的呈現雖然在不同環境底下需要進行不同的微調，但基本上仍需盡力維持一貫的樣式，避免產生混淆。

- 1、露出媒介（包含網路、印刷品與活動等）
- 2、使用盡可能以白色或淺色底作為搭配。
- 3、由根據許可的第三方（合作夥伴通信、合作營銷、贊助等）來進行使用。

註：此處標準字為單獨使用之範例，另可與標誌搭配使用，請詳見「組合」。

蔡家
烏魚子

Tsai Jia Wuyutzu

Brand Logo Specifications_ 2.1

標準型態 | 組合 Logo+Typography

商標的呈現雖然在不同環境底下需要進行不同的微調，但基本上仍需盡力維持一貫的樣式，避免產生混淆。

- 1、露出媒介（包含網路、印刷品與活動等）
- 2、使用盡可能以白色或淺色底作為搭配。
- 3、由根據許可的第三方（合作夥伴通信、合作營銷、贊助、等）來進行使用。

橫式品牌名 A

橫式品牌名 B



Tsai Jia Wuyutzu
蔡家烏魚子

A

B



Tsai Jia Wuyutzu
蔡家烏魚子

Brand Logo Specifications_ 2.1

標準型態 | 組合 Logo+Typography

商標的呈現雖然在不同環境底下需要進行不同的微調，但基本上仍需盡力維持一貫的樣式，避免產生混淆。

- 1、露出媒介（包含網路、印刷品與活動等）
- 2、使用盡可能以白色或淺色底作為搭配。
- 3、由根據許可的第三方（合作夥伴通信、合作營銷、贊助等）來進行使用。

橫式標語

橫式產品



道地台灣味
烏魚子、烏魚腱

カラスミとボラケン

©

©



Brand Logo Specifications_ 2.1

標準型態/組合 Typography (horizontal/vertical)

商標的呈現雖然在不同環境底下需要進行不同的微調，但基本上仍需盡力維持一貫的樣式，避免產生混淆。

- 1、露出媒介（包含網路、印刷品與活動等）
- 2、使用盡可能以白色或淺色底作為搭配。
- 3、由根據許可的第三方（合作夥伴通信、合作營銷、贊助等）來進行使用。

橫式
直式

Ⓔ 蔡家烏魚子 Tsai Jia Wuyutzu

Ⓕ 蔡家 Tsai Jia Wuyutzu 烏魚子

蔡家烏魚子

道地台灣味 烏魚子、烏魚臄

Tsai

Jia

Wu

Yu

Tzu

Ⓖ

蔡 烏魚子 家

Tsai Jia Wuyutzu

Ⓖ

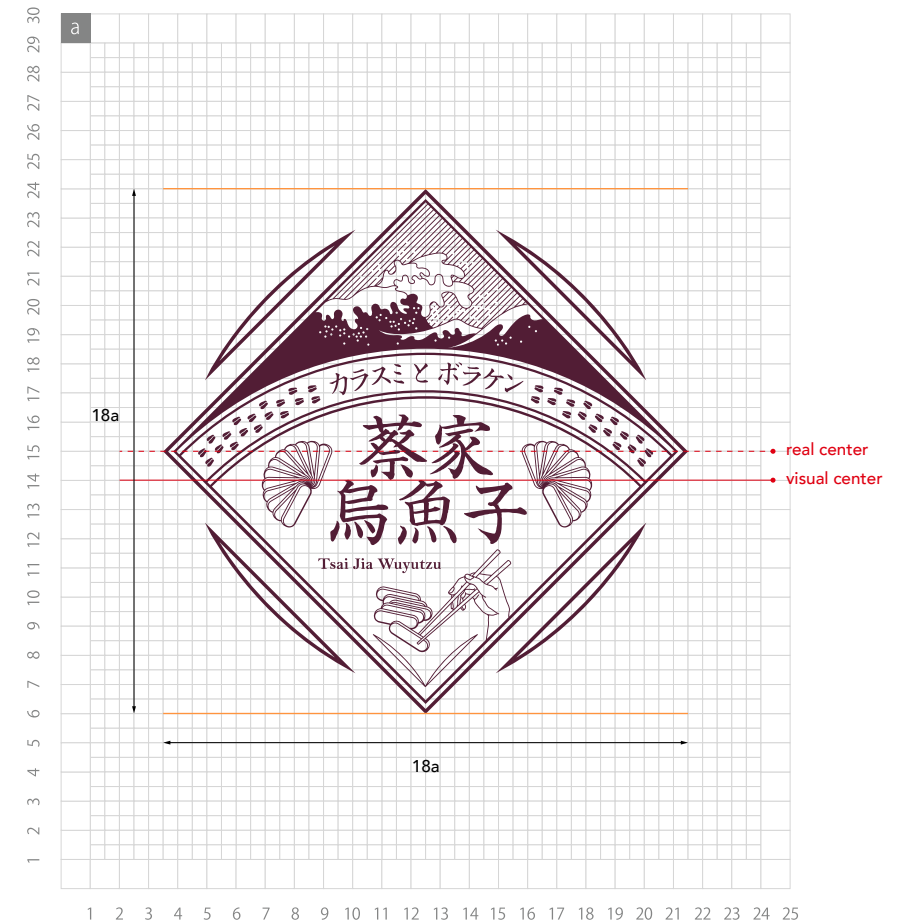
標準網格製圖規劃

經過精密繪製與視覺修正，主要用於快速繪製出準確的標誌，透過單位方格中將標誌的造型比例、空白距離的相互關係精準表達，製作時依照此標準原樣放大、縮小與複製。

藉由網格系統我們可以清楚知道中心區域的上下兩邊的圖形面積是不同的，因此商標的中心線 (real center) 與視覺中心線 (visual center) 也有所不同，放置時請務必參考視覺中心線。

商標、標準字與附屬文字的搭配有其比例，使用時除了可以考慮附屬文字是否呈現，其他一律按照制定之比例來使用。

註：a 為一個基本機算單位。



淨空區域

制定出淨空區域的用途在於避免標誌使用於各種視覺媒體上時，與其他元素相搭配時造成視覺混淆，而喪失了標誌的意義。設定淨空範圍如右圖，以符合在任何元素搭配時，標誌本身的注視度不會被淹沒在其他元素中。

淨空範圍的尺寸為標誌本身長度的四分之一到八分之一，使用時請確認商標的淨空範圍，勿嚴重干擾。

標誌範例	直式標準字範例
橫式標準字範例	
組合範例	



Brand Logo Specifications_ 2.4

最小使用尺寸

制定淨空區域的用途在於避免標誌使用於各種視覺媒體上時，與其他元素相搭配時造成視覺混淆，而喪失了標誌的意義。設定淨空範圍如右圖，以符合在任何元素搭配時，標誌本身的注視度不會被淹沒在其他元素中。

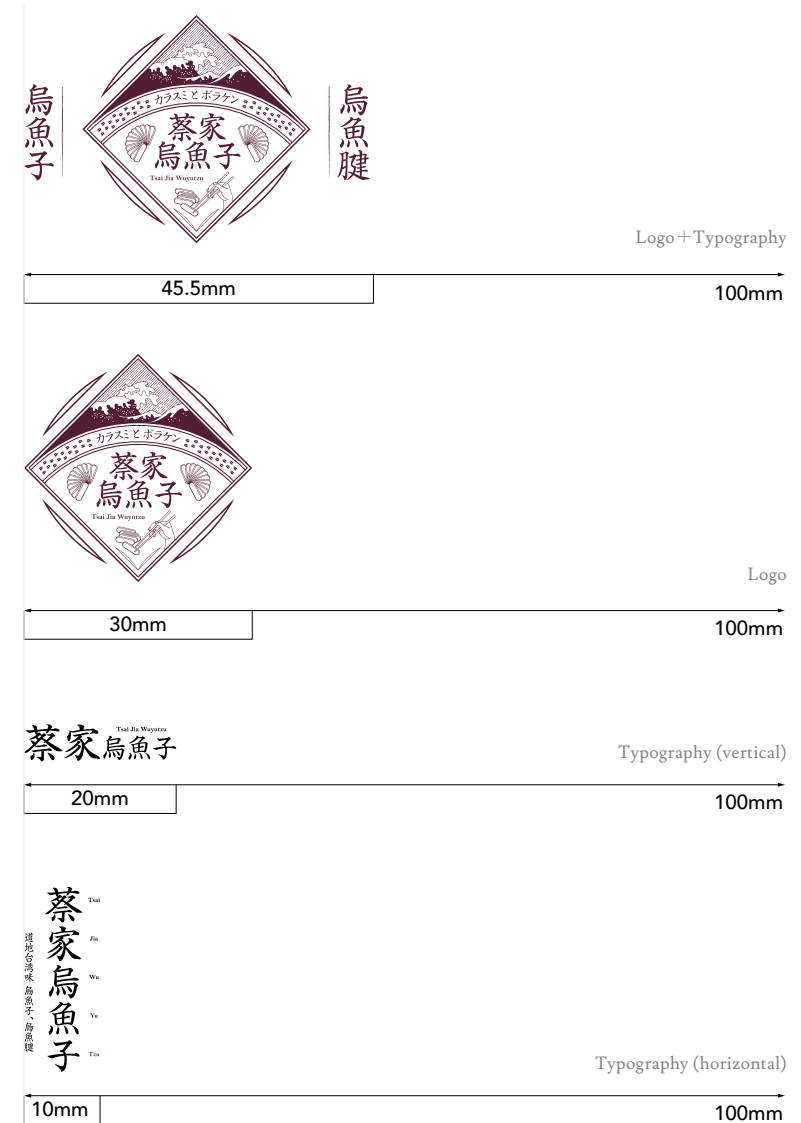
淨空範圍的尺寸為標誌本身長度的四分之一到八分之一，使用時請確認商標的淨空範圍，勿嚴重干擾。

標誌範例

組合範例

橫式標準字範例

直式標準字範例



錯誤使用範例

為因應Logo在各種條件下都能維持一定的辨識度與一致性，因此制定了不同方式的排列，讓使用者得以依照須求使用合適的呈現，請避免以下使用：

1. 商標與標準字比例不正確
2. 標準字字體錯誤
3. 避免旋轉logo
4. 禁止傾斜logo
5. 須使用標準色
6. 底色需使用企業標準色或輔助色
7. 避免使用各種形狀之外框
8. 禁止將logo增加額外效果
9. 商標與標準字排列不正確
10. 避免放置於複雜的底圖上



1 6

2 7

3 8

4 9

5 10

